

적게 일하고 많이 벌고 싶은 당신을 위한 시리즈 02

하루 10분,

PDF 전자책으로
1년 만에
1억 번 비법

전자책으로

월급 벌기

방구석투잡러 조아_박현조 지음

딱 2주만 투자하라!

전자책으로 자동 수익 만들기

No 스펙!
No 자본!
누구나
시작 가능

PDF
20장으로
꾸준한
수익 창출

왕초보도
가능한
전자책 수익화
A to Z



길벗

소셜스쿨 북특방 #71 ('23/7/23)

하루 10분,
전자책으로 월급 벌기

이태원쌤

leetaewon@getsocial.kr



1. 저자 : 박현조

- 광고대행사 근무
- 퇴직 후 전자책 사업에 뛰어듦

2. 저자의 활동

- 수익형 블로그 강의로 시작
- 네이버 블로그 수익화 전자책
- PPT로 끝내는 SNS 콘텐츠 디자인 전자책
- 전자책 수익화 전자책



3. 대상 : 누구에게 도움이 될까?

- 전자책에 관심이 생긴 사람
- 전자책을 출간하고 싶은 사람
- 전자책 출간에 회의적이었던 사람

4. 책의 차별점

- 전자책 출간에 꼭 필요한 내용만 쏙쏙 : 이게 바로 전자책이 추구하는 바!
- 실제 경험 사례
- 실제 코칭 사례

1. Part I. 전자책, 5년 안에 안 하면 후회한다

- 최저 시급에서 몸값 10배 만든 방법
- PDF 전자책 한 번에 이해하기

2. PART II. 왕초보도 2주 만에 전자책 완성하기

- 왕초보자도 가능한 전자책 주제 뽑아내기
- 전자책 매출 2억 낸 비밀, 기획안에 있다
- 전자책, 이렇게 쓰세요

3. PART III. 판매하기: 전자책으로 매달 월급 벌기 도전

- 전자책, 어디에서 어떻게 팔릴까?
- 판매로 이어지는 화면 구성하기
- 마케팅 배워 전자책으로 연봉 벌기까지 도전!

4. 특별 부록

- 전자책 컨설팅 사례 모음
- 수익화를 위한 알짜배기 꿀팁 7

Part I. 전자책, 5년 안에 안 하면 후회한다



1. 최저 시급에서 몸값 10배 만든 방법
2. PDF 전자책 한 번에 이해하기

1. 최저 시급에서 몸값 10배 만든 방법



1. PDF 파일 하나로 1억을 벌었다고?
2. 전자책 시장이 블루오션인 이유
3. 전자책으로 제2의 인생을 살게 된 사람들
4. 04 전자책으로 얻을 수 있는 5가지 혜택

1-01. PDF 파일 하나로 1억을 벌었다고?

1. PDF 파일 하나로 1억을 벌다 : 수익 인증

2. 퇴사 후 전자책을 시작한 이유

- 돈버는게 뻔하다
- 전자책 장점 : 자동수익 가능, 초기비용 없음
- 경험 : 500만원, 6~7개월 생활비 / 그동안에 승부 보자

3. 전자책 코칭으로 얻어낸 성과

- 코칭으로 성과내도록 도와줌

1-02. 전자책 시장이 블루오션인 이유

1. 갈수록 증가하는 재능마켓 거래량
2. 코로나로 온라인 서비스 수요 증가
3. 초보자가 왕초보자를 대상으로 하다
4. 수요늘고, 진입장벽 낮아짐
5. 전자책 시장, 지금이 블루오션
6. 쇼핑몰에 비하면...

1. 불안정한 직장생활에서의 돌파구

- 강의, 코칭 요청
- 종이책 출간

1-04. 전자책으로 얻을 수 있는 5가지 혜택

1. 꾸준한 부수입
2. 시간적 자유
3. 브랜딩 효과
4. 전자책 외 추가 소득 창출
5. 종이책 출간 기회

2. PDF 전자책 한 번에 이해하기



1. PDF 전자책이란? 왜 사는 걸까?
2. 전자책, 딱 20장만 만들어도 팔린다고?
3. 팔리는 전자책을 만드는 3단계

2-01. PDF 전자책이란? 왜 사는 걸까?

1. PDF 전자책 부업이란?

- 자신이 가진 지식과 정보를 PDF 파일로 만들어 판매하는 것
- '경험'에서 우러나온 지식과 정보

2. 사람들이 PDF 전자책을 구매하는 이유

- 정보는 이미 너무 많다! / 나에게 꼭 필요한 정보 찾기 위해
- 전자책 한 권에 보기좋게 정리되어 있다면 / 커피 한 잔 사줘도 1만원

3. 추가 의견

- 종이책 대비 초기 출간량 부담 없음
- 타겟을 최대한 좁힐 수 있음

2-02. 전자책, 딱 20장만 만들어도 팔린다고?

1. 전자책의 적정 분량은?
2. 20페이지 이상
3. 딱 20장만 써도 되는 이유
4. 양보다는 내용이 중요

2-03. 팔리는 전자책을 만드는 3단계

1. 1단계: 팔리는 주제 찾기

- 수요가 많은 주제를 선택하자

2. 2단계: 기획안 작성

- 방향성, 차별화 전략

3. 3단계: 팔리는 카피라이팅 적용

- 제목, 목차, 상세페이지 소개

PART II. 왕초보도 2주 만에 전자책 완성하기



1. 왕초보자도 가능한 전자책 주제 뽑아내기
2. 전자책 매출 2억 낸 비밀, 기획안에 있다
3. 전자책, 이렇게 쓰세요

1. 왕초보자도 가능한 전자책 주제 뽑아내기



1. 사례로 살펴보는 전자책 주제
2. 누구나 가능한! 주제 아이디어 도출법
3. 전자책 주제 아이디어 100가지
4. 팔릴 주제일까? 수요 예측하기

1-01. 사례로 살펴보는 전자책 주제

1. 주제 1: **돈**과 관련된 주제

- 돈 버는 법, 돈 아끼는 법, 재테크로 돈을 불리는 법

2. 주제 2: **역량**을 키워주는 주제

- 역량을 키우거나 취업 관련, 일을 잘할 수 있게 도와주는 주제

3. 주제 3: **먼저** 경험한 것을 알려주는 주제

- 사람들은 자신이 아직 겪어보지 못한 것을 배우고 싶어 합니다
- 연애, 다이어트 등

4. 의견 : 돈 · 역량 관련 주제 중에서 내가 경험한 것!

5. 판매중인 전자책 주제 살펴보기

- 크몽 전자책 / 탈잉 전자책
- 텀블벅 출판 / 와디즈 출판 / 클래스 101 전자책

1. 잘하는 것

- 성과를 낸 경험

2. 좋아하는 것

- 잘하고 성과를 낸 것

3. 배우고 싶은 것

- 왕초보에게 가르쳐줄 정도면 됨

1-03. 전자책 주제 아이디어 100가지

1. 관점을 달리하자

- 자신이 알고 있는 지식이 누군가에게는 완전히 새로운 정보가 될 수 있다

2. 인터뷰로 전자책 만들기

3. 전자책 주제 아이디어 100

1-04. 팔릴 주제일까? 수요 예측하기

1. 수요가 많은 주제를 택하자

- 사람들의 관심이 몰리고, 수요가 많은 주제 선택이 먼저!
- ‘돈’과 관련된 주제는 수요 파악도 할 필요 없을 정도

2. 수요 예측 방법

- 유튜브 : 조회수로 판단
- 네이버 포스트 : 키워드로 검색 후 게시물들의 조회수 확인
- 네이버 키워드도구 활용하기

3. 수요가 적은 주제는 안 팔릴까?

- 사람들의 관심을 이끌어 내야 함

대화로 주제 찾기 사례

▶ 전자책으로 월급 벌기



생생! 리얼 스토리

10분 대화로 전자책 주제가 나왔던 사례

전자책을 써보고 싶지만 마땅한 주제가 떠오르지 않아 고민인가요? 실제로 많은 분들이 쓸 주제가 없다는 고민을 털어놓습니다. 하지만 이런 고민을 가진 분 모두와 5~10분만 대화해보면 쓸 만한 전자책 주제가 최소 2~3개 이상 나옵니다. 저와 지인이 나누는 대화에서 전자책 주제가 도출되었던 몇 가지 사례를 소개합니다.

• 간호사 친구 A와의 대화



평생 간호 일만 하고 살 순 없을 것 같아서 나도 전자책 부업 해보고 싶긴 한데 쓸 주제가 없어.

네 간호사잖아. 내가 하고 있는 일 자체가 전자책 주제가 돼. 내가 일반적으로 알고 있는 내용들이 간호사를 책임지는 사람들에게만 한정 될까 한 정보가 될 수 있어 책을 읽어 간호사가 되면 실제로 하게 되는 일들, 병원 직무별로 느꼈던 일들, 일할 때 조심해야 할 점, 응급 상황이 벌어졌을 때 대처 방법, 선배들과 잘 지내는 방법 등등. 이런 내용에 대해 간호사를 책임지는 사람들 대상으로 작성해보는 거지. 아니면 일반인을 대상으로 병원을 소개하는 글이든 방법, 병원에서 진짜 필요한 자료만 있는 걸, 병원 이용할 때 알아두면 좋은 일 등도 주제가 될 수 있어.



• 카페를 운영했던 친구 B와의 대화



나도 전자책 관심 가는데 진짜 쓸거리가 없어!

개인 카페 창업 경험을 전자책으로 써보는 건 어때? 카페 창업할 땐하는 사람 등을 대상으로 카페 창업하는 법, 메뉴 개발하는 법, 음료 레시피 등 많은 것 을 알려줄 수 있을 거야. 그리고 일반인을 대상으로 한다면 홈 카페 레시피를 주제로 책어도 좋을 것 같아.



• 취준생 친구 C와의 대화



나는 요즘 용돈벌이 겸 신발 리셀을 하고, 블로그 원고 알바도 하고 있어.

오, 정말? 나는 신발 리셀 방법에 대해 잘 모르는데 신발로 돈을 버는 방법도 있구나. 나처럼 리셀로 돈을 버는 법에 대해 잘 모르는 사람들 대상으로 전자책 을 만들어봐도 반응이 나빠지 않을 것 같은데? 블로그 원고 알바 하는 법으로 전자책을 써봐도 좋을 것 같아. 블로그 원고 알



2. 전자책 매출 2억 낸 비밀, 기획안에 있다



1. PDF 전자책이란? 왜 사는 걸까?
2. 전자책, 딱 20장만 만들어도 팔린다고?
3. 팔리는 전자책을 만드는 3단계

2-01. 일급 기밀, 전자책 기획안 양식 최초 공개!

1. 기획안을 작성해야 하는 이유 : 전략 수립

- 어떤 사람을 대상으로 하는지
- 어떤 고민을 해결해줄 수 있는지
- 다른 전자책과의 차별점이 무엇인지

2. 기획안 기본 양식

기획안 기본 양식

항목	작성란
① 전가계 개요	
② 전가계 기간 • 해당 기간을 기하고 있음가?	
③ 전가계 전가계 대상 • 어떤 계층을 할 수 있음가? • 전가계할 대상의 구체적인 전가계 대상은 어떤가?	
④ 전가계 실행 방법	
⑤ 전가계 운영의 세 전가계 — _____의 시행을 위해 — _____를 전가계 하기 — _____를 실행할 것임가?	
⑥ 전가계 운영의 세 전가계 — _____의 시행을 위해 — _____를 전가계 하기 — _____를 실행할 것임가?	
⑦ 전가계 평가	

2-02. 기획안 이렇게 쓰면 무조건 팔린다

1. 전자책 제목
2. 타깃의 고민
3. 전자책의 판매 포인트
4. 전자책이 필요한 대상
5. 전자책 콘셉트
6. 전자책 목차

3. 전자책, 이렇게 쓰세요



1. 전자책 2주 만에 다 쓰는 방법
2. 전자책 제작 툴 선택하기
3. 고객 만족도를 높이는 전자책 작성법
4. 내 전자책만의 특별한 무기를 만드는 법
5. 술술 읽히는 전자책 만들기! 가독성 높이는 법
6. 전자책 저작권 보호하기

3-01. 전자책 2주 만에 다 쓰는 방법

1. 전자책 기본 구성

- 표지, 목차, 본문 : 20장 이상

2. 글을 쓰기 위한 사전 지식이 부족하다면?

3. 전자책 2주 만에 다 쓰는 비결

- 말하듯이 편하게 쓰기 / 분량 욕심 버리기 / 일단 완성하기

4. 2주 만에 끝내는 전자책 작성 플랜

3-02. 전자책 제작 툴 선택하기

1. 워드 vs 파워포인트

- 텍스트 위주 vs. 이미지가 많은가

2. 이미지와 폰트 소스

- 상업적 사용여부 확인

3. PDF 파일로 변환하기

- 워드 및 파워포인트

1. 서론 구성

- 저자의 경력, 전자책 쓰게 된 동기
- 전자책으로 얻을 수 있는 것

2. 본론 구성

- 쉬운 단어 / 경험담 / 구체적으로 / ...

3. 결론 구성

- 요약 정리 / 당부의 말 / 얻을 수 있는 효과

3-04. 내 전자책만의 특별한 무기를 만드는 법

1. 나만의 이론 만들기
2. N단계·N가지 법칙 만들기
3. 나만의 플랜 만들기

1. 문단 나누기
2. 소제목 활용
3. 핵심 키워드 강조
4. 시각 자료 활용
 - 통계 / 사진 / 도식화

3-06. 전자책 저작권 보호하기

1. 워터마크 삽입하기

- 워드 및 파워포인트

2. 저작권 보호 문구 넣기

3. 저작권 등록하기

- 한국저작권위원회 사이트에 저작권 등록하기

PART III. 판매하기: 전자책으로 매달 월급 벌기 도전



1. 전자책, 어디에서 어떻게 팔릴까?
2. 판매로 이어지는 화면 구성하기
3. 마케팅 배워 전자책으로 연봉 벌기까지 도전!

1. 전자책, 어디에서 어떻게 팔릴까?



1. 사례로 살펴보는 전자책 주제
2. 누구나 가능한! 주제 아이디어 도출법
3. 전자책 주제 아이디어 100가지
4. 팔릴 주제일까? 수요 예측하기

1. 재능마켓

- 크몽 / 탈잉

2. 펀딩 (팁 참고)

- 와디즈 / 텀블벅

3. 직접 판매

- SNS / 스마트스토어

4. 왕초보에게 추천하는 판매 순서

- 펀딩 → 재능마켓 → 직접 판매

1-02. 판매와 직결되는 화면 구성

1. 대표 이미지
2. 제목 및 목차
3. 상세페이지
4. 가격
5. 후기

2. 판매로 이어지는 화면 구성하기



1. 전자책의 첫인상을 결정하는 대표 이미지
2. 무조건 팔리는 제목·목차 카피라이팅
3. 매력적인 전자책 상세페이지 구성하기
4. 전자책 가격, 얼마로 설정해야 할까?
5. 전자책 후기 늘리는 법

1. 눈에 띄는 대표 이미지를 만드는 원칙

- 핵심 문구 강조
- 뛰어난 디자인이 필요하지는 않음

2. 대표 이미지 1분 만에 완성하기

- 활용 : 무료 디자인 사이트 / 무료 목업 사이트
- 판매처별 대표 이미지 사이즈 확인 (책 참고)

2-02. 무조건 팔리는 제목·목차 카피라이팅

1. 시간·시행착오 줄여줌 어필하기
2. 돈 관련 표현 사용하기
3. ‘방법, 노하우, 꿀팁’ 사용하기
4. 숫자 활용하기
5. 누구나 쉽게 할 수 있음을 강조하기
6. 단기간에 가능함을 어필하기
7. 대조 또는 강화 (○○○이 알려주는)

2-03. 매력적인 전자책 상세페이지 구성하기

1. 상세페이지 소개 글 작성하기

- 경력사항 / 고객의 문제 / 공감대 / 문제 해결
- 차별점 / 후기 / 대상 / 이유

2. 상세페이지 이미지 구성하기

- 성과 인증 / 후기 / 포트폴리오

2-04. 전자책 가격, 얼마로 설정해야 할까?

1. 전자책 가격 설정 가이드

- 평균 1~2만원대

2. 전자책의 가격을 올려주는 요소들

- 체크리스트 참고 (책)

2-05. 전자책 후기 늘리는 법

1. 사은품 파일 전략
2. 1:1 피드백 제공하기

제목·목차 카피라이팅 적용 사례

생생! 리얼 스토리

제목·목차 카피라이팅 적용 사례

유튜브 전자책의 제목을 짓는다고 가정해봅시다. 단순히 '유튜브 잘하는 법'이 가장 먼저 떠오르나요? 제목과 목차에 카피라이팅 기술을 적용한 다양한 사례를 소개합니다.

Before 유튜브 잘하는 법

After 적은 구독자수로도 돈 벌었던 방법

Before 유튜브 잘하는 법
 + 구독, 좋아요, 댓글, 공유, 인기가 높아지면 수익이 높아진다. 인기를 얻는 법을 소개합니다.

After 두 달 만에 구독자 수가 늘어난 노하우

+ 구독자에게 친화적이고 관련 콘텐츠로 시청자가 관심을 가질 수 있습니다.

Before 유튜브 영상 제작 10가지 비결 공개하는 방법

+ 구독자 몰입도를 높일 수 있는 비결을 소개합니다. 구독 관련 콘텐츠로 관심을 유도합니다.

After 유튜브 비결을 공개하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독자에게 친화적이고 관련 콘텐츠로 시청자가 관심을 가질 수 있습니다.

Before 유튜브 10가지 비결 공개하는 방법

+ 구독자 몰입도를 높일 수 있는 비결을 소개합니다.

After 10가지 비결을 공개하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독자 몰입도를 높일 수 있도록, 비결을 공개할 수 있는 법을 소개합니다.

Before 유튜브 10가지 비결 공개하는 방법

+ 구독, 좋아요, 댓글, 공유, 인기가 높아지면 수익이 높아진다. 인기를 얻는 법을 소개합니다.

After 인기가 높아지기

Before 구독하는 유튜브 채널 소개하는 법

+ 구독 관련 콘텐츠를 소개하고, 관련 노하우, 꿀팁 소개로 관심을 유도합니다.

After 구독을 시켜주는 법

Before 10가지 비결 공개하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독 관련 콘텐츠를 소개합니다.

After 유튜브 구독하는 법

Before 구독하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독자 몰입도를 높일 수 있도록 소개합니다.

After 유튜브 비결을 공개하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독 관련 콘텐츠로 시청자가 관심을 가질 수 있습니다.

After 10가지 비결

Before 10가지 비결을 공개하는 10가지 비결 공개하는 법

+ 구독자 몰입도를 높일 수 있는 비결을 소개하고, 관련 콘텐츠로 시청자가 관심을 가질 수 있도록 소개합니다.

3. 마케팅 배워 전자책으로 연봉 벌기까지 도전



1. 인플루언서 아니어도 되는, 마케팅 방법 3가지



3-01. 인플루언서 아니어도 되는, 마케팅 방법 3가지

1. 전자책으로 누적 매출 2억 낸 비결
2. 인플루언서가 아니어도 마케팅 된다

3-02. 내 상품이 판매처 상단에 노출되게 하는 법

1. 플랫폼 내 광고 기능 활용

- '크몽'의 경우 루키 광고 활용

3-03. 블로그 글 10개만 쓰고 전자책 팔기

1. 블로그 글 10개로 수익 내기
2. 어떤 글을 올려야 할까?
3. 블로그 글 10개 쓰기 플랜
4. 블로그로 마케팅 효과 극대화하기

1. 인스타그램 광고 시작하기

- 인스타그램 프로페셔널 계정으로 전환하기
- 인스타그램으로 광고하기

2. 광고 게재 후 해야 할 일

- 광고 데이터 확인
- 효율이 높은 광고 집중 운영

특별 부록



1. 전자책 컨설팅 사례 모음
2. 수익화를 위한 알짜배기 꿀팁 7

1. 두 아이 육아맘 전자책 성공 사례
2. 직장인 취미로 만든 전자책 성공 사례
3. 프리랜서 부업으로 전자책 성공 사례
4. 퇴사 후 전자책으로 1인 기업이 된 성공 사례
5. 전자책 펀딩 11688% 성공 사례 인터뷰

전자책 성공 사례

01

두 아이 육아맘 전자책 성공 사례

11년 차 유치원 영어교육자가 말하는 <엄마표 영어 놀이법>

모인금액 590,200 원 118%

남은시간 0 초

후원자 28 명

목표금액 500,000원 달성

판매기간 2022.12.13 ~ 2023.01.03 (해당)

결제 2023.01.04에 결제 진행

후원 정보 확인하기

저자 인터뷰

Q 간단한 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요. 저는 11년 차 유치원 영어 교사 '부도스'라고 합니다.

Q 어떻게 이 주제로 전자책을 쓰게 되었나요?

제 전자책의 주제는 '영어표 영어'입니다. 제가 제일 관심 있고 좋아하는 분야를 선택했어요. 영어 교사마다 보니, 평소 아이 영어들이 저에게 영어 교육에 대한 조언을 많이 구하기도 했고요. 저 역시 아이들을 키우는 영어로서 영어들이 입장을 충분히 이해하고 해줄 수 있는 이야기가 있을 것 같았습니다.

Q 어떤 분들에게, 어떤 도움을 주는 전자책인가요?

영어표에 초음직고 저학년까지 적용할 수 있는 영어표 영어 교육 방법이라고요. 가정에서 영어표 아이 영어를 어떻게 도와 줄 수 있을지에 대해 기초부터 가이드를 드리는 책입니다. 단순 하지만 유용한 내용을 다루는 데 그치지 않고 실제로 집에서 따라 해볼 수 있는 내용을 함께 담았습니다.

책을 읽어 2주 동안 집에서 실천해볼 수 있는 영어 놀이 활동, 아이들과 따라 부르기 좋은 노래 등을 포함하였습니다.

Q 전자책 분량은 어느 정도이며, 쓰는 데 얼마나 걸렸나요?

전자책 분량은 40장 정도입니다. **책값 1시간 정도 투자해 2주 만에 완성**했습니다. 1차로 빠르게 초고를 완성하고, 그 다음 퇴고하는 식으로 했습니다.

Q 전자책을 완성할 수 있었던 비결은 무엇인가요?

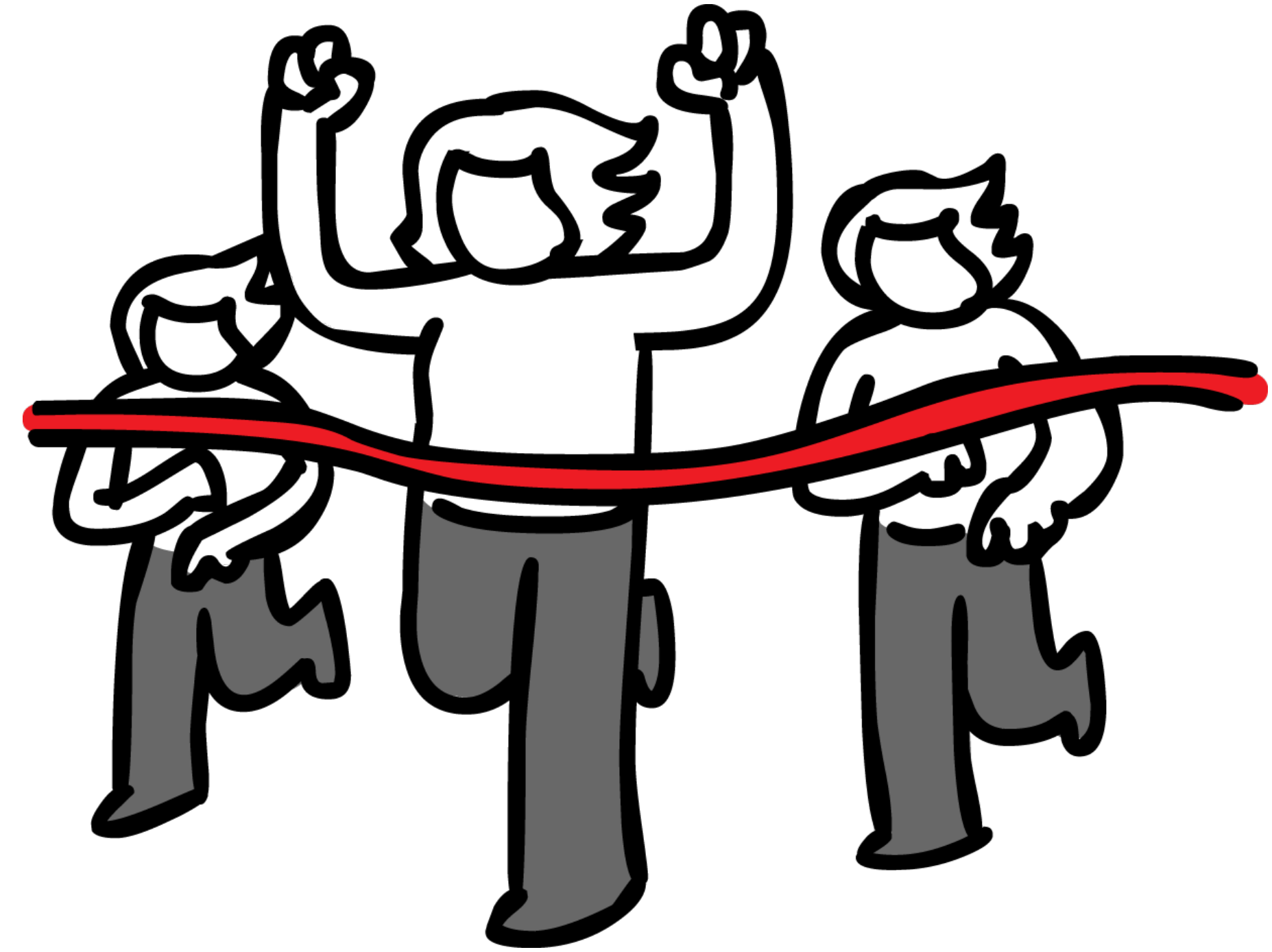
조마님이 응원하는 **전자책 출판지 모임**에 들어갔어요. 다 같이 전자책 쓰기에 도전하는 모임이었습니다. 같은 목표를 가진 사람들과 함께하니 확실히 동기부여가 되더라고요. 무엇보다 조마님에게 배운 내용을 실천에 적용해서 많이 성과를 내보고 싶다는 욕심도 있었던 것 같아요.

Q 글은 어떤 식으로 써 내려갔나요?

'제가라도 전자책 쓰러'는 조마님의 조언을 듣고 부담 없이 글을 써 내려갔습니다. 책을 쓰

수익화를 위한 알짜배기 꿀팁 7

1. 전자책 판매를 위해 사업자등록이 꼭 필요할까요?
2. 전문가 수준이 아닌 초보자인데 전자책을 내도 될까요?
3. 특별한 경력이 없다면 어떻게 하나요?
4. 이미 비슷한 전자책이 많은데 어떡하죠?
5. 전자책 파일은 어떻게 전달 하나요?
6. 전자책 업데이트는 어떻게 진행 하나요?
7. 전자책이 안 팔리는데 어떻게 하면 될까요?



감사합니다