

서울대  
소비트렌드  
분석센터의  
2023 전망

김난도  
전미영  
최지혜  
이수진  
권정윤  
이준영  
이항은  
한다혜  
이혜원  
추예린

# 트렌드 코리아 2023

더 높은 도약을 준비하는 검은 토끼의 해



소셜스쿨 북클럽 #36 ('22/10/30)

# 트렌드 코리아 2023

이태원쌤

leetaewon@getsocial.kr

# 도서 및 강좌 소개

서울대 소비트렌드 분석센터의 2023 전망

김난도 전미영 최지혜 이수진 권정윤 이준영 이항은 한다혜 이해원 추예린

## 트렌드 코리아 2023

더 높은 도약을 준비하는 검은 토끼의 해

**RABBIT JUMP** 대한민국 No.1 트렌드서

‘평균 실종’과 ‘오피스 빅뱅’의 2023

관계·일터·공간·나이…… 모든 것이 재정의된다

미래의 창

Udemy 카테고리  Udemy에서 가르치기

비즈니스 > 경영 > 예측 분석

### 트렌드코리아 2023 (트렌드 코리아 김난도 교수가 직접 전하는 2023 전망)

더 높은 도약을 준비하는 검은 토끼의 해

**베스트셀러** 4.8 ★★★★★ (351개의 평점) 1,620명의 수강생

생성자 [트렌드코리아컴퍼니 주식회사](#)

🕒 마지막 업데이트: 2022. 10. 🌐 한국어

**₩59,000**

30일 환불 보장  
평생 이용권

[공유](#) [이 강의 선물하기](#) [쿠폰 적용](#)

**5명 이상의 사람들을 트레이닝하시나요?**

여러분의 팀이 언제 어디서나 Udemy에서 제공하는 17,000개 이상의 최고의 강의를 이용할 수 있도록 하세요.

#### 배울 내용

- ✓ 서울대 소비트렌드 분석센터가 바라보는 2023
- ✓ 각 트렌드 키워드에 대한 깊은 고찰
- ✓ 2023년을 이끌 10대 트렌드 키워드
- ✓ 새로운 도약을 준비하기 위해 필요한 인사이트

이 강의는 다음을 포함합니다

1. 평균 실종
2. 오피스 빅뱅
3. 체리슈머
4. 인덱스 관계
5. 뉴디맨드 전략
6. 디깅모멘텀
7. 알파세대가 온다
8. 선제적 대응기술
9. 공간력
10. 네버랜드 신드롬

## 1. 경기 침체

- 인플레이션 : 코로나 회복을 위해 투입한 자금의 여파
- 탈 세계화 : 러시아의 우크라이나 침략
- 이념 대립 : 미중 대립

## 2. 나노 사회

- 초 개인화

# 1. 평균 실종



- 1) 평균 실종의 배경
- 2) 평균 실종 현상 3가지
- 3) 전망 및 시사점

1. 전형성이 사라지는 현상
2. 산업혁명 이후 대량생산·대량소비, 획일적인 집단교육
3. 기술의 발전과 인공지능이 산업 체계를 흔들
4. 나노화된 개인들의 분포
5. 정규분포와 비정규분포
6. 비정규분포에서 평균은 자료를 대표하기에 적합하지 않음

# 평균 실종 현상(1) : 양극화

1. 자본주의의 숙명
2. 자산 양극화 : 부의 편중
3. 시장 양극화 : 초고가 및 초저가 상품
4. 경기 침체 : 자원의 선택과 집중
5. 투자 : 바벨 전략
6. 콘텐츠 : 슷폼과 롱폼
7. 정치 사회 양극화 : 젊은 층의 보수화
8. 코로나로 촉발된 양극화 : 모임, 학력

## 1. 기술의 발전에 힘입어

- 립 팩터 바이 컬러 테일러

## 2. 출판/서점

- CHI 컬러 마스터

- 2~3천권 베스트 셀러

- 다양한 문고판 서적

- 동네 서점의 성장

## 3. 개인 맞춤화

- 마인드 싱크드 배스밤

## 4. 주거 환경

- 아파트 구조

- 거주민에 따른 커뮤니티 시설

## 5. 차별화된 복지



## 1. 맷 커프의 법칙

- 네트워크가 커질수록 지배력 강화

## 2. 디지털 트랜스포메이션이 격차를 부름

## 3. 연결성 강화

- 전국구 → 세계구

# 평균 실종 : 전망 및 시사점

1. 자료를 분석하기에 앞서 자료의 성격을 이해 하는 것이 필수
2. 평균주의는 지나고 개개인성의 시대 맞이해야 함
3. 무난한 대중시장과 안전지대를 찾지 말고,
4. 전략
  - 양자택일 전략 / 초다극화 전략 / 승자독식 전략

## 2. 오피스 빅뱅



- 1) 배경
- 2) 연쇄적 폭발의 3단계
- 3) 등장 배경
- 4) 전망 및 시사점

# 오피스 빅뱅 : 배경

1. 사무실 만을 말하는 것이 아니라 일을 둘러싼 변화가 폭발적이다
2. 퇴직 열풍
  - 대사직시대 (The Great Resignation)
3. 맞춤형 복지
4. 플랫폼 노동자와 슈퍼 프리랜서
5. 나의 성장이 더 중요하다

1. 자발적 퇴사
2. 저연차, 공무원·공기업 퇴사
3. 폐쇄적인 조직문화와 꼰대상사
4. 3요 : 이걸요? / 제가요? / 왜요?
5. 퇴준생
6. 진거자(진급거부자)

## 1. 디테일한 복지 선호

- 사무실을 집처럼 꾸미기

## 2. 핀셋 복지

- 학자금대출 상환 지원
- 가사 청소와 반려동물 보험

## 3. 레지머셜

- 레지던스+커머셜

## 4. 하이브리드 방식 근무 선호

- 주3회 출근

## 1. 직 노동

## 2. 슈퍼 프리랜서 (개발자 뿐 아니라)

- 신사업개발 / 경영전략 / 마케팅
- 세무·업무·노무

## 1. 코로나19로 인한 자산 가격 급등

- 일할 필요 못느낌
- 근로소득의 한계 실감
- 다른 사람들의 근로 의욕 저하

## 2. 새로운 세대의 노동시장 진입

- 절차적 공정성을 추구 : 성과급 책정 근거가 무엇인가요?
- 조직보다 나의 성장을 중시
- 스스로 커리어 관리 : 사이드 프로젝트 / 창업 준비



## 1. 소울리스좌

## 2. 조용한 퇴사 (Quiet Quitting)

- 카카오 사태 후 직원의 대처 사례

## 3. 새로운 조직의 철학 만들기

- 1) 구성원이 성장할 수 있도록 돕기
  - 토스의 자율성·책임 업무
  - 롤루레몬의 온보딩 (입사·퇴사)

- 2) 구성원의 신뢰 얻기

- 3) 소통하기

- 4) KPI의 개편과 연결하기 : 공무원의 KPI / 구글의 OKR

## 4. 과제

- 제도적 뒷받침 필요 : 어디까지가 직장인가?
- 사무직 중심

# 3. 체리슈머



- 1) 체리슈머의 소비전략  
3가지
- 2) 체리슈머의 등장 배경
- 3) 전망 및 시사점

1. 대형마트 농산물 무포장·날개 판매 정책
2. 필요한 만큼 소량 구매
3. 편의점 장보기
4. 주류 판매
5. 샘플 키트 / 체험용 키트
6. 작은 사치 : 빈티지 럭셔리 단추 액세서리

1. 배달 공구
2. 당근마켓의 '같이 사요' 서비스
3. 팀 구매 (올웨이즈)
4. OTT 구독 계정 공유

## 1. 구독 중지

- 술담화의 '쉬어가기' 옵션
- 와이즐리 면도기 '미루기'와 '당기기'

## 2. 자신에게 알맞은 서비스 직접 선택

- 네이버 플러스 멤버십
- LG U+ 유독 / SKT T우주 (해지가 쉽게)

## 3. 미니보험

- 퍼마일 자동차보험 : 사용한 만큼만, 후불 산정제

# 체리슈머의 등장 배경

## 1. 1인가구의 증대

- 2017년 : 27.2% → 2022년 : 40.3%

## 2. 가난하지만 창의적인 세대

## 1. 문간에 발 들여놓기 전략

- foot-in-the-door-technique
- 샘플 키트 / 저가 라인 / 엔트리 라인

## 2. OTT 프로모션 사례

- Wavve 3개월 100원

- 디즈니+ 첫달 500원
- 애플TV+ 6개월 무료

## 3. 매너 소비자의식 필요

- 소비자 윤리 준수하자
- 쿠팡의 무조건 교환 정책 철회

# 4. 인덱스 관계



- 1) 다양한 종류의 친구
- 2) 인덱스 관계의 세 국면
- 3) 등장 배경
- 4) 전망 및 시사점



# 다양한 종류의 친구

## 1. 다양한 소통 플랫폼 등장

- 카카오톡·페이스북·인스타그램·메타버스

## 2. 플랫폼별 친구 종류

- 인친 : 선망하는 친구
- 트친 : 함께 덕질하는 친구
- 페친 : 최신 뉴스 알려주는 친구
- 실친 : 실제 친구

# 인덱스 관계의 세 국면

## 1. 관계 만들기 : 인연에만 의지하지 않는다

- 목적 관계
- 랜덤 관계 : 에어드롭 놀이 / 랜덤 채팅 / (익명) 오픈채팅

## 2. 관계 분류하기 : 중요도에 따라 인덱스 붙이기

- 카톡보다 DM 선호
- 사생 인덱스 : 젠리 / 메모·캘린더 공유

## 3. 관계 유지하기 : 전략적으로 관리

- 인간관계 리셋 증후군 : SNS 계정 폭파 / 스마트폰 연락처 모두 삭제

**1. 소통 도구와 관련 : 불특정 다수와 소통하는 시대**

**2. 팬데믹이 가져온 관계의 재정의**

- 온라인 관계는 그 자체로 독자적으로 존재한다
- 온라인에서 정보와 솔루션 공유

**3. 내가 선택해서 맺고 끊을 수 있는 관계**

- 자기중심성
- 비동기 커뮤니케이션

1. 약한 연결이 삶에 필요한 양질의 정보를 더 많이 제공
2. 스포츠·드라마 시청하면서 채팅
3. 던바의 수는 앞으로도 유효할까?

# 5. 뉴디멘드 전략



- 1) 배경
- 2) 교체 수요 창출
- 3) 신규 수요 창출

## 1. 새로운 수요 창출하기

- '상품과잉'의 시대에 어떻게 새로운 수요를 만들어 낼 것인가?
- 평균 실종 시대에 체리슈머 소비자를 맞아 어떻게 해야할까?
- 혁신적인 상품과 서비스를 만나는 순간 구매할 이유를 찾는다

## 2. 수요 창출 방법

- 교체 수요의 창출 : 계획적 진부화 (기존 제품을 의도적으로 낡게 만드는 것)
  - 기술적 진부화 / 심리적 진부화
- 신규 수요의 창출 : 점진적인 범위 내에서 혁신적인 상품 출시하기

# 교체 수요 창출(1) 업그레이드 하기

## 1. 기능과 폼팩터(제품의 외형) 업그레이드

- 최근 삼성 QLED 8K TV : 큰 사이즈로 업그레이드 독려
- 소비자의 구매 필요성 자극할 수 있는 USP가 중요
  - 스마트워치 : 스마트폰 연동 → 심전도·혈압·코골이 측정
- 디자인 개선 : 접히는 스마트폰 / 날개없는 선풍기

## 2. 지속적 업그레이드

- 자동차의 소프트웨어 무선 업데이트 : OTA(Over The Air)
- 현대차 블루링크 : 운전습관 파악해서 점수화, 보험료 산정에도 영향
- LG전자 UP가전 : 씽큐(ThinQ) 앱 통해서 기능 업데이트 / 무드업 냉장고
- 생태계가 중요

## 1. 환경 콘셉트

- 업사이클링 공기청정기 ‘에어로퍼니처’

## 2. 프리미엄 콘셉트

- 명품과는 다름
- 기술력을 동원해 탁월한 품질의 상품 생산
- 현대차 제네시스, LG 시그니처 시리즈



## 1. 렌탈

- 할부 구매에 비해 경제적 부담이 적음
- 정수기, 안마의자

## 2. 구독

- 권한부여형 : 클라우드 서비스
- 추천형 : 화장품, 민속주
- 배송형 : 면도기, 기저귀

## 3. 후불 (BNPL: Buy Now Pay Later)

## 4. D2P (Disposal to Purchase)

- 보상 판매와 교체 판매

## 1. 렌탈

- 할부 구매에 비해 경제적 부담이 적음
- 정수기, 안마의자

## 2. 구독

- 권한부여형 : 클라우드 서비스
- 추천형 : 화장품, 민속주
- 배송형 : 면도기, 기저귀

## 3. 후불

- BNPL: Buy Now Pay Later)

## 4. D2P

- Disposal to Purchase
- 보상 판매와 교체 판매

# 신규 수요 창출

## 1. 전에 없던 상품 : 아이폰·아이패드, 전기 자동차

- 소비자들의 인식, 제반 인프라, 정부의 규제와 지원 등, 생태계 구축되었을 때 시장 안착

## 2. 새로운 카테고리 상품

- 냉장고 : 김치 전용, 고기 숙성, 샐러드·이유식 재료 + 화장품, 와인
- LG전자 스타일러 슈케이스
- 삼성전자 비스포크 큐커(그릴·에어프라이어·전자레인지·토스터) : 멤버십도 운영

## 3. 마이크로 세그멘테이션 상품

- 브래들리 시계 : 시각 장애인을 위한 시계
- 일본의 더타월 : 남성용·여성용 수건 분리
- 아베다 : 머리 감기 전 사용하는 빛과 감은 후 사용하는 빛
- PBV(Purpose Built Vehicle) : 배송차량, 캠핑카 등 목적에 따른 모빌리티 차량

# 6. 디깅모멘텀

- 1) 개념과 유형
- 2) 배경과 시사점



## 1. 배경

- ○○에 진심 : 자신이 사랑하는 일에 시간과 돈과 열정 투자

## 2. 디깅의 유형과 양상

- 콘셉형 : 과몰입 공부법, 틱톡의 #POV 콘셉놀이
- 관계형 : 특정 연예인 팬질
  - 덕밍아웃, 탈덕, 입덕, 덕친 → 실친, 포카, 페이크 드라마
- 수집형 : 캐릭터 수집 및 자랑질, N차 관람(영화·뮤지컬·방탈출)

# 배경과 시사점

## 1. MZ 세대 살펴보면

- 가상 세계를 또 하나의 현실로 받아들임
- 현실적이지 않은 대상에 대해서도 훨씬 쉽게 몰입 가능
- 세계관에 익숙함

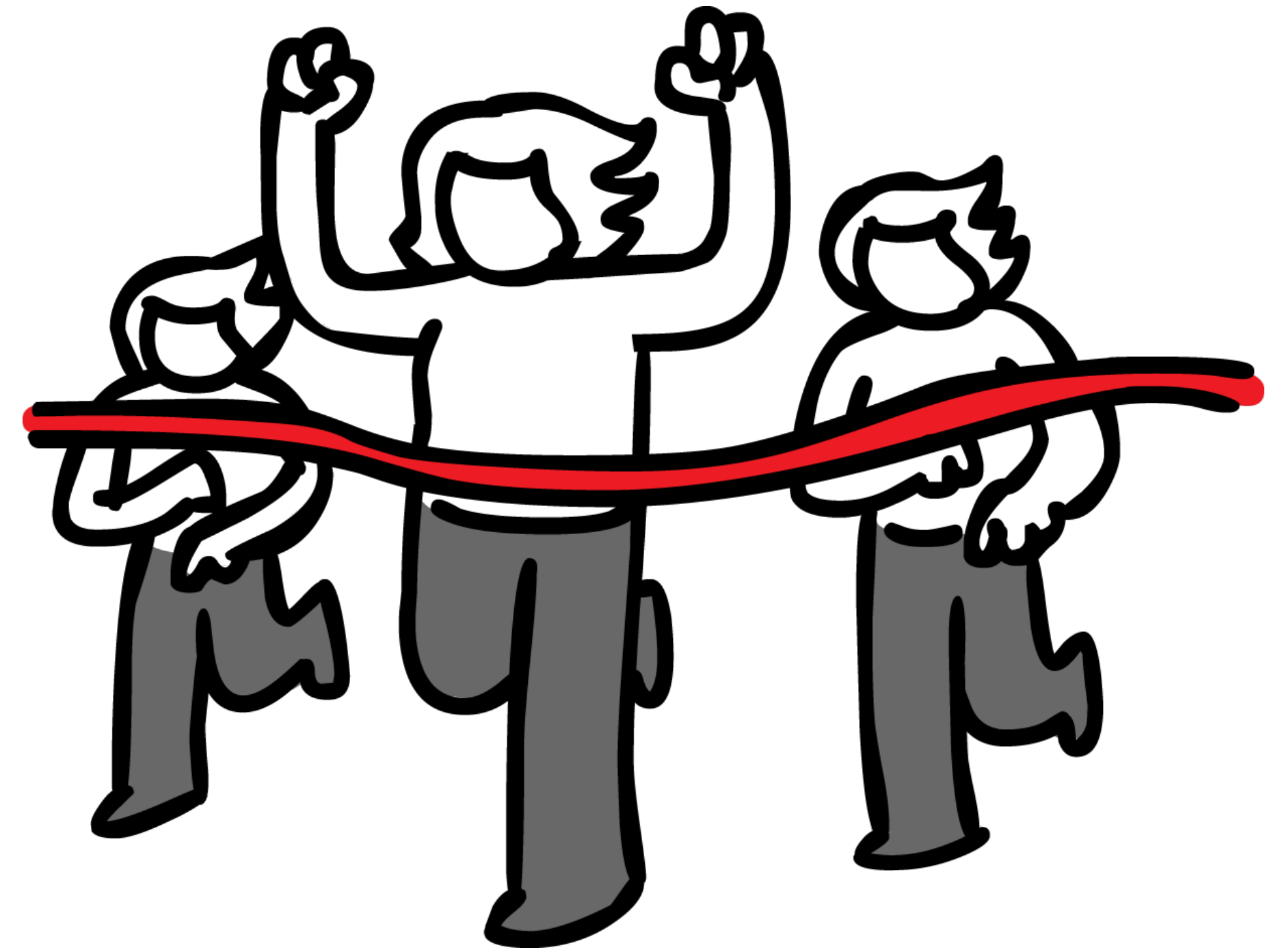
## 2. 전망 및 시사점

- 다양한 미디어를 넘나들며 끊임없이 즐길거리 제공해야 함
- 디깅과 중독의 경계선 지키기

# 그리고...



- 7) 알파세대가 온다
- 8) 선제적 대응기술
- 9) 공간력
- 10) 네버랜드 신드롬



**감사합니다**